

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА
РЕШЕНИЕ

ПРОЕКТ

О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 35 Устава города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска РЕШИЛ:

1. Внести в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (в редакции решений городского Совета Новосибирска от 30.05.2007 № 611, от 27.06.2007 № 652, решений Совета депутатов города Новосибирска от 05.03.2008 № 912, от 26.03.2008 № 937, от 26.06.2008 № 1022, от 23.09.2009 № 1361, от 23.06.2010 № 92, от 22.12.2010 № 221, от 21.12.2011 № 524, от 27.06.2012 № 634, от 27.03.2013 № 831, от 29.05.2013 № 874, от 18.12.2013 № 1013, от 29.04.2015 № 1337, от 22.03.2017 № 390, от 19.06.2017 № 437, от 25.10.2017 № 503), следующие изменения:

1.1. Разделы 1 «Общие положения», 2 «Основные понятия, используемые в Правилах», 3 «Информационные конструкции, размещаемые в городе Новосибирске без получения разрешения» изложить в следующей редакции:

«1. Общие положения

1.1. Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске (далее – Правила) разработаны в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области, муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

1.2. Правила устанавливают требования к информационным и рекламным конструкциям, установка и эксплуатация которых осуществляется на территории города Новосибирска, виды информационных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Новосибирска, порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), порядок размещения рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Новосибирска, контроль за исполнением Правил.

2. Требования к информационным и рекламным конструкциям,
установка и эксплуатация которых осуществляется
на территории города Новосибирска

2.1. На территории города Новосибирска допускается установка и эксплуатация информационных конструкций, не содержащих сведений рекламного характера, виды которых определены разделом 3 Правил.

Установка и эксплуатация информационных конструкций осуществляется без получения разрешения с соблюдением требований, предусмотренных пунктом 2.3 Правил и архитектурно-художественным регламентом размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденной правовым актом мэрии города Новосибирска.

2.2. На территории города Новосибирска допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, типы и виды которых определены разделом 4 Правил.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется при наличии разрешения с соблюдением требований, предусмотренных пунктами 2.3 – 2.5 Правил и архитектурно-художественным регламентом размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденной правовым актом мэрии города Новосибирска.

2.3. Информационные и рекламные конструкции и их территориальное размещение должно соответствовать следующим требованиям:

информационные и рекламные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, документами стандартизации (далее – ГОСТ), правилами устройства электроустановок (далее – ПУЭ), техническими регламентами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области, муниципальными правовыми актами города Новосибирска, содержащими требования для соответствующих конструкций, в том числе по обеспечению безопасности дорожного движения;

информационные и рекламные конструкции не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки города Новосибирска;

не допускается размещение информационных и рекламных конструкций без каркаса непосредственно на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, а также на архитектурных деталях фасада объектов (в том числе на колоннах, орнаментах, лепнине);

односторонние отдельно стоящие информационные и рекламные конструкции должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

установка и эксплуатация информационной и рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

информационные и рекламные конструкции не должны препятствовать восприятию рекламы и информации, размещенной на другой конструкции;

информационные и рекламные конструкции не должны размещаться на деревьях и кустарниках;

информационные и рекламные конструкции не должны создавать помех для очистки кровель от снега и льда;

информационные и рекламные конструкции не должны иметь следов ржавчины, грязи, сколов краски, механических повреждений, посторонних

надписей, изображений, перегоревших гозосветовых трубок и электроламп, а также иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием);

не допускается размещение информационных и рекламных конструкций с использованием баннерной ткани, светового динамического табло (бегущей строки) на жилых домах;

информационные и рекламные конструкции, размещаемые на крышах зданий, строений, сооружений и имеющие внутренний подсвет, должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания.

2.4. Рекламные конструкции, предусмотренные пунктом 4.1 Правил, должны соответствовать следующим требованиям:

фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть заглублены на 15 – 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем;

отдельно стоящие рекламные конструкции одного вида, установленные вдоль полосы движения транспортных средств, должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части;

расстояние от края информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции до здания, строения, сооружения должно быть не менее 10 кв. м для рекламной конструкции с информационным полем площадью до 18 кв. м, не менее 100 м для рекламной конструкции с информационным полем площадью от 18 кв. м и более;

афишные стенды должны быть размещены на тротуаре, оставшаяся часть ширины которого должна составлять 2,25 м и более, или газоне параллельно проезжей части;

афишные тумбы и пиляры должны быть размещены на тротуаре, оставшаяся часть ширины которого должна составлять 2,25 м и более, или газоне;

постеры должны быть размещены на тротуаре, оставшаяся часть ширины которого должна составлять 2,25 м и более, в непосредственной близости с опорами освещения.

2.5. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона и инвентарного номера объекта (далее – ИНО). ИНО присваивается комитетом при выдаче разрешения и сообщается заявителю для нанесения на информационном поле рекламной конструкции. Размер букв и цифр ИНО должен быть не менее 0,15 м.

3. Виды информационных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается в городе Новосибирске

3.1. На территории города Новосибирска допускается установка и эксплуатация информационных конструкций следующих видов:

дорожные знаки, в том числе информационные знаки, знаки сервиса, знаки дополнительной информации (таблички);

указатели, содержащие информацию ориентирования в городской среде, в том числе сведения об объектах адресации, схемы ориентирования в городе;

конструкции, содержащие информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных работ, размещаемые в целях безопасности и информирования населения о проведении соответствующих работ;

вывески площадью не более 2 кв. м, размещаемые в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, а также информацию, предусмотренную статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

информационные стенды, предназначенные для размещения на них информации справочного характера, в том числе о деятельности органов местного самоуправления и принятых решениях, об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, о возникновении таких чрезвычайных ситуаций и правилах поведения населения.

3.2. Размещение иных информационных конструкций не допускается. В случае самовольной установки информационной конструкции, не являющейся рекламной конструкцией и не предусмотренной пунктом 3.1 Правил, указанная информационная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска (далее – комитет) о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации информационных конструкций (приложение 9).».

1.2. Пункт 4.4, раздел 4.1 «Требования к рекламным и информационным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска», пункт 5.7, приложение 3 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске признать утратившими силу.

1.3. Приложение 7 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске изложить в редакции приложения к настоящему решению.

2. Решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию и предпринимательству.

Председатель Совета депутатов
города Новосибирска

Мэр города Новосибирска

Д. В. Асанцев

А. Е. Локоть

Приложение
к решению Совета депутатов
города Новосибирска
от _____ № _____

Приложение 7
к Правилам распространения
наружной рекламы и
информации в городе
Новосибирске

ПОРЯДОК
расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку
и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества,
находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска

Начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, определяется по формуле:

$$C = БТ \times S \times П \times K1 \times K2,$$

где БТ – базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади, утверждаемый правовым актом мэрии города Новосибирска на основании решения комиссии по установлению тарифов;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П – период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения – месяц);

K1 – коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

№ п.	Территориальные зоны	Площади одной стороны рекламной конструкции, м	Значение коэффициента K1
1	2	3	4
1	Особая архитектурная зона	свыше 17,99	2,0
		менее 17,99	1,5
2	Городская зона высшей категории	свыше 17,99	1,5
		менее 17,99	1,25
3	Городская зона I категории	свыше 17,99	1,0
		менее 17,99	0,8
4	Городская зона II категории	свыше 17,99	0,8
		менее 17,99	0,5
5	Городская зона III категории	свыше 17,99	0,5
		менее 17,99	0,4

K2 – коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций:

№ п.	Характеристики	Значение коэффициента K2
1	2	3
1	Отсутствие подсветки	1,5
2	Применение внешней подсветки	1,0
3	Применение внутренней подсветки	0,8
4	Автоматическая смена информационного поля (видеоэкраны, призматыроны)	1,0
5	Проекционные рекламные конструкции и медиафасады	1,5

Категории территориальных зон города

№ п.	Территориальные зоны
1	2
1	Особая архитектурная зона – территории объектов культурного наследия
2	Городская зона высшей категории: площадь им. Гарина-Михайловского; площадь им. Калинина; площадь им. Ленина; площадь им. Луинцев; площадь им. Свердлова; улица Гоголя (от улицы Советской до улицы Ипподромской); магистраль Вокзальная; проспект Красный (от Автовокзала до площади им. Калинина, за исключением территории, отнесенной к особой архитектурной зоне); улица Ленина (от начала до пересечения с улицей Урицкого); магистраль Октябрьская (включая мост через р. Каменку); улица Орджоникидзе (от улицы Советской до улицы Каменской)
3	Городская зона I категории: улица Дуси Ковальчук; площадь им. Карла Маркса (включая участки улиц Ватутина, Блюхера, Покрышкина, Сибиряков-Гвардейцев, Новогодней, Титова); площадь им. Кондратюка; площадь Пименова; площадь им. Станиславского; площадь Трубникова; площадь Труда; шоссе Бердское (от р. Ини до железнодорожного моста); проспект Красный (от площади им. Калинина до шоссе Мочищенского); проспект Димитрова; проспект Карла Маркса; улица Военная (от улицы Семьи Шамшиных до Каменской магистрали); улица Гоголя (от улицы Ипподромской до проспекта Дзержинского); улица Ипподромская; улица Кирова (от начала до улицы Бориса Богаткова);

	<p>улица Ленина (от улицы Урицкого до магистрали Вокзальной); улица Максима Горького; улица Нарымская; дамба Октябрьского моста (с прилегающими авторазвязками); улица Орджоникидзе (от улицы Каменской до конца улицы Орджоникидзе); улица Серебренниковская; улица Титова (от площади им. Карла Маркса до площади им. Станиславского); улица Урицкого; улица Фрунзе; улица Челюскинцев; улицы, пересекающие проспект Красный, ограниченные улицей Советской и улицей Каменской (за исключением территории, отнесенной к городской зоне высшей категории)</p>
4	<p>Городская зона II категории: площадь им. Кирова; площадь Райсовета; площадь Сибиряков-Гвардейцев; проезд Энергетиков; проспект Академика Лаврентьева; улица Бориса Богаткова; улица Богдана Хмельницкого; шоссе Бердское (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Блюхера (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Большевикская; улица Ватутина (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Владимировская; проезд Восточный; улица Восход; шоссе Гусинобродское; проспект Дзержинского (от улицы Кошурникова до улицы Трикотажной); Димитровского моста дамба (с прилегающими авторазвязками и проездом Энергетиков); улица Дуси Ковальчук; улица Жуковского; улица Каменская; улица Кирова (от улицы Бориса Богаткова до конца улицы Кирова); улица Котовского; улица Кошурникова; улица Красина; улица Кропоткина; улица Крылова (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Мичурина; проспект Морской; улица Немировича-Данченко; улица Никитина; улица Первомайская; улица Петухова;</p>

	<p>улица Писарева (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Плановая; улица Семьи Шамшиных; улица Сибиряков-Гвардейцев (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории) улица Советская; улица Станиславского; улица Станционная; проспект Строителей; улица Танковая; улица Титова (от площади им. Станиславского до конца улицы Титова); улица Толмачевская; шоссе Толмачевское; улица Троллейная; улица Фабричная; улица Хилокская; улица Широкая; проезд Энергетиков</p>
5	<p>Городская зона III категории: Иные территории, не отнесенные к особой архитектурной зоне, городской зоне высшей, I и II категории</p>